



TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUORDEAREN AGINDUA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILEKO 2017RAKO DIRU-LAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA ONESTEN DUENA.

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1. artikulua ezartzen du diru-laguntzei buruzko plan estrategiko bat eduki behar dela. Haren bitartez, saileko diru-laguntzei, helburuei eta plana aplikatuz lortu nahi diren ondorioei dagokienez, identifikatu behar dira plana egiteko behar den epea, aurreikusitako kostuak eta finantzaketa iturriak, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak beteko direla bermatuta.

Agindu hori betetzeko, sailaren sustapen-politikak planifikatzeko tresna gisa eratu da plan hau, zeinak Euskadi 2020 Gobernu Programaren konpromisoen barruan baitaude.

Plan hau prestatzeko, gobernu-programan eta diru-laguntzei buruzko programetan definitutako interes publikoak aztertu dira, eta planaren indarraldian erabiltzeko moduan dauden baliabideekin konparatu dira. Hala, gure jardute-eremuan, eraginkortasuna eta efizientzia areagotzea bermatzeaz gain, gardentasuna ere sendotzen da.

Plan hau XI. legealdiko lehen lauhilekoan eratuko da. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak, hala, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko 2017-2020 Plan Estrategikoa eratu gabe ekin dio legealdiari, eta ez ditu behar bezala ebaluatu 2016ko diru-laguntzei buruzko programak. Hortaz, 2017ko ekitaldira mugatu beharra dago.

Bestalde, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoak (Osasun Sailari atxikita zegoen lehen) diru-laguntzei buruzko plan estrategiko propioa du 2016-2018rako. Beraz, baliteke saileko plan bateratura gehitzeko urtebete itxaron behar izatea.

Edonola ere, ohartarazi behar dugu planak izaera programatikoa duela eta Euskadi 2020 Gobernu Programaren jarduketan esparru orokorrean sartuta dagoela. Beraz, edukiak ez du eskubide eta betebeharririk sortzen. Planaren eraginkortasuna abiarazten diren diru-laguntza ildoan araberakoa izango da, eta, beste alderdi batzuen artean, dagoen aurrekontuari begiratu beharko zaio.

Hortaz, saileko gainerako jarduketak bezala, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko diru-laguntzei buruzko plan estrategikoak honako erronka edo ardatz estrategiko nagusi hauek ditu:

- Hazkunde turistiko sendoa, enplegu gehiagorekin eta hoberekin

- Merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea

Azaldutakoa ikusita, Gobernu Legearen 1981eko ekainaren 30eko 7/1981 Legearen 26. artikulua emandako eskumenak gauzatu eta 2012ko abenduaren 15eko 20/2012 Dekretua kontuan hartuta (Lehendakariarena, Euskal Autonomia Erkidegoaren Administrazio sailak sortu, ezabatu eta aldatzen dituen eta horien egitekoak eta jardun-arloak finkatzen dituen),

EBAZTEN DUT:

Lehena.- Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren Diru-laguntzen 2017rako Plan Estrategikoa onartzea (eranskinean jaso da).

Bigarrena.- Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila eta hari atxikitako erakundeak plan horretan ezarritakora egokituko dira diru-laguntzak emateko, eta, edonola ere, aurrekontuak aukera ematen badu emango dira laguntza horiek.

Planean aurreikusi ez den diru-laguntza bat emanez gero, espedientean justifikatu beharko da zergatik ez den aurrekontuan gehitu, eta aurrekontu-aurreikuspenak berriz egokitu beharko dira.

Hirugarrena.- 2018ko lehen hiruhilekoaren barruan, plana bete ote den aztertuko da, Euskal autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusia Antolatzeko Printzipioen Legearen 49.8. artikuluari jarraikiz eta diruz lagundu daitezkeen programei buruz egiten den ebaluazioren barruan, eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko 2018-2020 Plan Estrategikoa eratuko da. Plan horretan, kontsumo-alorreko diru-laguntzei buruzko programak txertatuko dira.

Vitoria-Gasteiz, 2017ko martxoaren 30a

Alfredo Retortillo
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUA

ERANSKINA

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILEKO DIRU-LAGUNTZEI BURUZKO PLAN ESTRATEGIKOA - 2017KO EKITALDIA

1.- Plana justifikatzea.

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1. artikulua ezartzen du diru-laguntzei buruzko plan estrategiko bat eduki behar dela. Haren bitartez, saileko diru-laguntzei, helburuei eta plana aplikatuz lortu nahi diren ondorioei dagokienez, identifikatu behar dira plana egiteko behar den epea, aurreikusitako kostuak eta finantzaketa iturriak, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak beteko direla bermatuta.

Aipatutako agindua betetze aldera, sailen jarduketa bideratzeko, Kontrol Ekonomikoko Bulegoak 1/2015 Zirkularra onartu du. Zirkular hori diru-laguntzei buruzko plan estrategikoak eratzearen ingurukoa da, eta adierazitako planak eratzera eta onartzera bideratutako neurri sorta bat jasotzen du.

Zirkular hori betetzeko eratu da plana, zirkular horretan ezarritako edukiarekin eta Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Legean eskatutako edukiarekin.

2.- Aplikazio-eremua.

Planak Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren diru-laguntzen inguruko jarduera jaso du. Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren diru-laguntzen inguruko jarduerari buruz beste plangintza-dokumentu bat egin da. Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo SA sozietate publikoaren jarduerarik ez da jaso diru-laguntzei dagokienez, ez baitzegoen aurreikusita.

Planari ezarritako denbora-tartea 2017ko aurrekontu-ekitaldia da. Aurrekontuetan zenbait urterako aurrekontu-sailak dituzten diru-laguntzei buruzko programetan, aurrekontu-zuzkidura horietan ezarritako denbora-tartea jaso da. Horretarako, aintzat hartu da Euskadiko Aurrekontu Araubidearen Legearen 30. artikuluan ezarritako konpromiso-kredituak lotzeko mekanikak onartzen duela arlo horretako plangintza eta legealdiarena baino denbora-tarte handiagoa uztartzea, baina hurrengo legealdian saila burutzen duen zuzendaritza taldeak beti izango du plangintza aldatzeko ahalmena.

Diru-laguntzei buruzko programen fitxek, halaber, 2017ko aurrekontu-zuzkidurak jaso dituzte.

3.- Planaren edukia.

Gobernu-programako konpromisoekin lotutako ardatz bakoitzari jarraikiz, diruz lagundu asmo diren jarduketak sartzen diren ardatzak jaso ditu.

Jarraian, diru-laguntzei buruzko programak betetzeko espero diren kostu orokorren inguruko datuak identifikatu ditu laburki, saila egituratzen duten antolamendu-unitateen arabera.

Azkenik, diru-laguntzei buruzko programa bakoitzari dagokionez, planak fitxa bat du, eta horrek jasotzen ditu helburuak, ekintzak eta adierazleak; bai eta aurreikusitako denbora-tartea, plana zuzentzen zaien sektoreak, diru-laguntzak emateko prozedura, beharrezkoak diren aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa publikoko ehunekoak ere.

4.- Ardatz estrategikoak eta helburuak identifikatzea.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren Diru-laguntzei buruzko Plan Estrategikoak bat egin du Euskadi 2020 XI. Legealdiko Gobernu Programaren konpromisoekin, eta konpromiso horien artean, sailaren jarduketa-eremuari dagozkionekin. Hain zuzen, honako hauekin:

- Hazkunde turistiko sendoa, enplegu gehiagorekin eta hobearekin
- Merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea

4.1.- Hazkunde turistiko sendoa, enplegu gehiagorekin eta hobearekin

Jarduera turistikoaren alorrean, sailak bultzatutako politika publikoak turismo -eredu jakin baten sustapenean jartzen du arreta: turismo dibertsifikatua, kalitateari garrantzia emango diona eta lurraldez lurralde orekatua izango dena hazteko eredu bat sustatzea da helburua.

Horretarako, alor horretan sailaren jarduketaren bidez lortu nahi dituen helburu estrategikoak hauek dira:

1. Bikaintasuna
2. Jasangarritasuna
3. Esperientziazko turismoa
4. Herrialdeko marka turistikoa: Euskadi-Basque Country

Ardatz estrategiko horren barruan, sailaren diru-laguntzei buruzko politikak lau helburu horiek ditu.

Horren harira, uste dugu lehentasunezkoa dela erakundeek eta agenteek bat egiteko akordio bat egitea, Euskal Autonomia Erkidegoko turismoa egoki kudeatzeari dagokionez. Akordio horren bidez, aldeztu dugun hazkunde turistikoko eta xede turistikoko eredua erabakiko da, aberastasun-iturri, ongizate iraunkorraren iturri eta kalitatezko enpleguaren iturri izango dena.

Helburu orokor horien barruan, diru-laguntzei buruzko politika honako konpromiso hauei jarraitzen die:

Bikaintasunarekiko konpromisoa

Globalizatuta dagoen mundu honetan, gure herrialde txikia bikaintasunaren bidez baino ezin da lehiatu. Bisitariak erakarri, lehiakorrak izan eta urtaro guztietarako eskaintza dibertsifikatua eman nahi badugu, uste dugu bi zentzutan lan egin behar dugula:

- Berrikuntza. Bisitariari eskaintzen dizkiegun zerbitzuei balioa eransteko beste era batzuk aurkitu behar ditugu, eta ditugun baliabideak eta mekanismoak erabili behar ditugu bisitariak erakartzeko eta haien itxaropenak betetzeko.
- Teknologia. Zerbitzu turistikoetarako teknologia berriak modu ikusgarrian garatzen dira. Ziurtatu behar dugu aukera teknologiko guztiak abiadura egokian ezartzeko gai garela, hobetze aldera. Adibidez, baliabide turistikoak digitalizatzea zenbait plataformatan, hala nola Googlen, Trip Advisoren eta Wikilocks-en; tresna teknologikoak ezartzea gure enpresa turistikoetan, ostalaritzatik sukaldaritzara.

Helburu estrategiko horretan, diruz laguntzeko honako ildo hauek bultzatzea jaso da: Euskadiko baliabide turistikoak sustatzea; metodologia-estandarizazioan eta helburu-sistemen ezarpenean eta haren neurketan oinarritutako kudeaketa aurreratua; eskaintzaren dibertsifikazioa, bikaintasun-turistaren eta beste sektore batzuetarako balio erantsiaren *target*aren arabera eskari espezializatuari arreta emateko; edozein formatu berrizailletako eta itunetan oinarritutako produktuak merkaturatzea (App-ak, GPS...); eta turismoaren, merkataritzaren, ostalaritzaren eta euskal sukaldaritzaren arteko loturak sustatzea —bereziki, kongresu, konbentzio eta azoken

segmentua (Convention Bureaux, MICE) eta turismo enogastronomikoa (Euskadi Gastronomika, Miniature Pintxos Congress)—.

Jasangarritasuna

NBEk adierazi du 2017a turismo jasangarriaren nazioarteko urtea dela. Uste dugunez, turismoa garatzeko, hazkunde eta garapen jasangarriko irizpideei jarraitu behar zaie. Jasangarritasunaren aldeko apustua egiten dugu, ingurumenari buruz ez ezik, aurrerapen ekonomiko eta soziala eta langileentzako zein gizartearentzako oro har enplegu- eta bitzita-kalitatea eragiteari dagokionez ere bai.

Horren harira, alde batetik, lurralde-oreka eta ingurumen-iraungarritasuna sustatuko dira sustapen-ekintzetan eta baliabideen kudeaketan, irisgarritasuna barne; eta, bestetik, sektorea profesionalizatzea eta lanbide turistikoak hobetzea sustatuko dira, bai eta enpresa-transmisioko programak ere.

Esperientziazko turismoa

“Euskadiko esperientzia” aparta eskaini nahi dugu. Sektoreko joera da helmugetako esperientziei buruzko informazioa eskaintzea eta partekatzea. Bidaia-webguneek — esaterako, Tripadvisor edo Kayak atariak— helmugako jardueri eta esperientziei buruzko informazioa jasotzen dute, bai eta bidaiarien iritziak eta balorazioak, foroak eta abar ere.

Gure helburua da erantzuna ematea turistaren segmentu eta behar berriei. Horretarako, “Euskadiko esperientzia” bikaina sortuko dugu, egiazkotasuna eta balio erantsia izango duena (eno-gastronomia, artea, kultura, musika, jarduerak, etab.), gainerako helmugen hutsaltzetik eta masifikaziotik bereizteko.

Herrialdeko marka: Euskadi-Basque Country

Nazioartekotzeko estrategia partekatuaren ildoetako bat sustapena da, Euskadi-Basque Country herrialde-markaren bidez. Marka hori euskal administrazio turistikoa integratzeko eta bateratzeko elementua da.

Euskadi helmuga bakan bihurtzen duten elementuak bultzatuko dira oinarrizko erreferentziazko elementu gisa, Euskadi-Basque Country marka turistikoa kokatzeko. Eta marka foroetan eta nazioarteko azoketan indartuko da.

4.3.- Merkataritza-sektorearen lehiakortasuna sustatzea.

Banaketako eta merkataritzako sektoreak iraultza teknologikoa bizitzen ari dira. Iraultza hori paradigma-aldaketa batek eragin du. Aldaketa disruptibo horrek berrikuntza disruptiboa behar du. Aldaketetara egokitu behar da eta aurrea hartu behar zaie.

Merkataritza etapa berri batean dago, aro digitalean. Etapa hori lankidetzak-ekonomiako ereduetan, plataformetan, sareetan eta berrikuntza-ekosistemetan oinarritzen da.

Honako hauek dira arlo horretako helburu estrategikoak:

1. Ekintzailtza, eta kudeaketa aurreratua.
2. Berrikuntza eta *e-commercea*.

Helburu orokor horien barruan, diru-laguntzei buruzko politika honakoetan kokatzen da, jarraian adieraziko diren xedeak betetzeko:

Ekintzailtza, eta kudeaketa aurreratua

Tokiko dendei eta horien lehiakortasunari laguntzean datza, enplegua sortu eta finkatzeko eta hiriguneak dinamizatzeko funtsezko elementu gisa. Horretarako, kooperazioa eta asoziazionismoa sustatuko dira, merkataritzako lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko inguruko eta tokiko estrategien bidez.

Ekintzaile berrien prestakuntza eta gaikuntza hobetu nahi dira, bai eta merkataritza-sektoreko langileen ahalmenak ere, sektoreko laguntza teknikoko zerbitzua eta ezagutzaren transmisioa indartuz.

Amaitzeko, helburu horretan sartzen dira modernizazio-programak, bai eta kudeaketa aurreratuko, kalitateko eta teknologiko prestakuntza ere.

5.- Diru-laguntzen programen laburpena

Ardatz Estrategikoa: Turismo-hazkunde sendoa, enplegu gehiago eta handiagoa izanda

Helburu estrategikoa: **Bikaintasuna**

Diru-laguntza lerroa	Organo kudeatzailea	Zenbatekoa2017
Enpresa turistikoen lehiakortasunaren modernizazioari eta hobekuntzari zuzendutako laguntzak	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	700.000
Deustuko Unibertsitatearekin egindako Prestakuntza-Hitzarmena	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	38.000
Enpresa eskualdaketako programa -Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	14.110
Enpresa eskualdaketako programa- Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	27.390
Enpresa eskualdaketako programa- Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	41.500
SEA Arabako Enpresariei zuzendutako diru-laguntza izendunak	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	36.667
Gipuzkoako Enpresarien elkarrekin hitzarmena	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	37.666
Bizkaiko Enpresarien elkarrekin hitzarmena	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	37.666
TOTAL		932.999€

Helburu estrategikoa: **- Jasangarritasuna**

Diru-laguntza lerroa	Organo kudeatzailea	Zenbatekoa 2017
Turismoko Lurralde-Proiektuei zuzendutako laguntzak	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	904.000
TOTAL		904.000€

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa -

Diru-laguntza lerroa	Organo kudeatzailea	Zenbatekoa 2017
Basque Culinary Center Fundazioarekiko hitzarmena	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	35.000
Donostiako Nazioarteko Zinemaldiarekiko hitzarmena	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	35.000
Jazz Hitzarmena-Getxoko Kultur Etxea	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	20.000
Blues Jazzaldia Hitzarmena. Hondarribiko Udala	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	20.000
Jazz Hitzarmena- Victoria Eugenia Antzokia S.A.	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	20.000
Jazz Hitzarmena- Jazz Vitoria-Gasteiz Jaialdia Elkarte	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	20.000
Miniature Pintxos Congress	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza	42.000
TOTAL		192.000€

Ardatz estrategikoa: Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailletza eta Kudeaketa Aurreratua

Diru-laguntza lerroa	Organo kudeatzailea	Zenbatekoa
Merkataritzako ekipamenduen hobekuntza - MEC	Merkataritza zuzendaritza	3.750.000
Merkataritzari Laguntza Teknikoari zuzendutako beka	Merkataritza zuzendaritza	510.000
Dibulgazioa	Merkataritza zuzendaritza	250.000
FICOBA Fundazioa. Sustapen-jarduerak	Merkataritza zuzendaritza	150.000
Merkataritza arloko diru-laguntza- Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera	Merkataritza zuzendaritza	25.500
Merkataritza arloko diru-laguntza - Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera	Merkataritza zuzendaritza	49.500
Merkataritza arloko diru-laguntza - Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera	Merkataritza zuzendaritza	75.000
Enpresa eskualdaketako programa - Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera	Merkataritza zuzendaritza	42.500
Enpresa eskualdaketako programa - Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera	Merkataritza zuzendaritza	82.500
Enpresa eskualdaketako programa - Bilboko Merkataritza, Industria eta	Merkataritza zuzendaritza	125.000

Itsasketa Ganbera		
Merkataritza bulego teknikoak	Merkataritza zuzendaritza	1.309.000
BID. Gasteiz-on Gerenteak	Merkataritza zuzendaritza	90.000
BID. Shop Donosti Gerenteak	Merkataritza zuzendaritza	90.000
BID. Bilbao Dendak Gerenteak	Merkataritza zuzendaritza	90.000
Euskomer Enpresen Arteko Lankidetza	Merkataritza zuzendaritza	137.000
Euskaldendak Elkartze-lankidetza	Merkataritza zuzendaritza	100.000
Hiria 3.1 Tokiko merkataritzaren garapena	Merkataritza zuzendaritza	100.000
Euskalit. Merkataritzarako Kudeaketa aurreratua	Merkataritza zuzendaritza	250.000
Hiri-ingurunetarako Merkataritza-dinamizazio-programak	Merkataritza zuzendaritza	1.875.143
Zonako estrategiak garatzeko laguntza	Merkataritza zuzendaritza	1.645.000
FICOBA: ondare-defizitaren finantzaketa	Merkataritza zuzendaritza	50.000
Guztira		10.796.143

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobea duena..

Helburu estrategikoa: Bikaintasuna

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Enpresa turistikoen lehiakortasunaren modernizazioari eta hobekuntzari zuzendutako laguntzak (MET)

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
<p>Helburua: Eskaintza turistikoa balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmugatzat hartuta, Euskadin aberastasuna eta kalitatezko lana sortzeko gaitasun handiagoa egon dadin.</p> <p>1.ekintza Jarduera turistikoa alorrean berritzaileak diren ekintzak sustatu</p> <p>Adierazlea: Zenbat (proiektu) enpresa lagundu diren MET laguntza-programaren bidez estrategikoak diren segmentuetan lehiakorrek eta berritzaileak diren turismo-enpresak sortzeko.</p> <p>Adierazlea: Zenbat enpresa lagundu diren MET laguntza-programaren bidez egungo turismo-enpresek eskariari egin beharreko egokitzapena eta egokitasuna lortzeko, bai eta kalitatearen ziurtapena, ingurumen-kudeaketa eta irisgarritasunaren hobekuntza ere.</p> <p>Teknologia berrien txertatzea sustatzea eskaintza turistikoa balio-proposamen berriak ezartzeko.</p> <p>Adierazlea MET laguntza-programaren bidez IKT-etan oinarritutako proiektuak zenbat diren</p>	40	
	80	
	27	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
	28.000	
4.kapitulua	672.000	
7.kapitulua	700.000	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Turismo sektorea(pertsona fisikoak, enpresa txikiak eta handiak, mikro enpresak, ondasun-erkidegoak eta sozietate zibilak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Agindua eta urteko deialdia / Lehiaketa

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobea duena.

Helburu estrategikoa: Euskal jarduera turistikoa bikaintasuna sustatzea

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Deustuko Unibertsitatearekin egindako Prestakuntza-Hitzarmena

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
<p>Helburua: Eskaintza turistikoa balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko lana sortu ahal duen kalitatezko eta bikaintasunezko turismo helmuga izan dadin.</p> <p>Ekintza: Sektorearen profesionaltasuna sustatzea eta lanbide turistikoa babestea</p> <p>Adierazlea: Deustuko Unibertsitatearen prestakuntzarekin egindako hitzarmena ikasleen praktika-modalitatearen bidezkoa (Zenbat bekadun gizonetzkoak eta zenbat emakumezkoak)</p>	30	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017 zenbatekoa	Urtekoen kopurua
	38.000 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Unibertsitatea
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatze modua:	Diru-laguntza izenduna/Hitzarmena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobea duena.

Helburu estrategikoa: Bikaintasuna

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Diru-laguntza izendunak eta hitzarmen sektorialak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2017	
<p>Helburua: Eskaintza turistikoa balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko lana sortu ahal dituen kalitatezko eta bikaintasunezko turismo helmuga izateko. Ekintza: Turismoko Plan Zuzentzailea egitea</p>		
<p>Adierazlea: Berriz-Enpresa izeneko programarako Eusko Ganberaki zuzendutako diru-laguntza izendunak</p>	3	
<p>Adierazlea: Enpresa elkarteekiko hitzarmenak eta diru-laguntza izendunak euskal industria turistikoa indartzeari eta sendotzeari zuzendutako estrategietan laguntzeko (SEA Arabako Enpresariak, Gipuzkoako eta Bizkaiko Ostalaritzako Enpresarien Elkarteak)</p>	3	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA

	2017 zenbatekoa	Urtekoen kopurua
	194.999 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura

Zein sektoreri dagokio:	EAEko Merkataritza Ganberak eta Gipuzkoako eta Bizkaiko Ostalaritzako Enpresarien elkarteak, bai eta SEA Arabako Enpresariak (ostalaritza-sektorea)
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna/Hitzarmena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobea duena

Helburu estrategikoa: Jasangarritasuna

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Turismoko Lurralde-Proiektuei zuzendutako laguntzak 2017/2018

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2017	
<p>Helburua: Euskadi turismo-helmuga aparta eta jasangarria izan dadin finkatze lana egitea, ingurunearen errespetuan nahiz kalitate-estandar altuetan oinarritua.</p> <p>Ekintzak: Euskal berezitasunean oinarritutako eskaintza turistikoa garatzea, bere estilo eta bizimoduari, bizipen eta esperientziari lotutakoa. Produktu anitzeko helmuga turistikoa garatzea. Udalerriekiko eta beste toki erakundeekiko lankidetzan oinarritutako lurralde-eredu turistikoa sustatzea.</p> <p>Adierazlea: Zenbat eskaera lagundu diren</p>	31	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA

	2017		2018	
	zenbatekoa	%		%
	904.000 €	70	387.429€	30

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura

Zein sektoreri dagokio:	Haien eginkizunen edo helburuen artean jardueraren garapena edo sustapena duten EAEn dauden irabazi-asmorik gabeko erakundeak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatze modua:	Agindua eta Urteko deialdia/ Lehiaketa

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobe duena..

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Basque Culinary Center Fundazioarekiko hitzarmena

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
<p>Helburua Euskadi Basque Country izeneko marka eta dagokion claima indartzea, Euskadin dagoen turismo-politikaren kudeaketa koordinatua erraztuz</p> <p>Ekintza Euskadi Basque Country marka turistikoa kokapenerako oinarriko erreferentetzat har dadin gure helmuga turistikoa bereizten duten elementuak sustatzea</p> <p>Adierazlea Basque Culinary Centerreko hitzarmena Euskadik duen gastronomia-irudia indartuz.</p>	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017 Zenbatekoa	2017 Urtekoen kopurua
4.kapitulua	35.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Unibertsitatea
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatze modua:	Diru-laguntza izenduna/hitzarmena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobe duena..

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari (S.A.) zuzendutako diru-laguntza

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
<p>Helburua Euskadi Basque Country izeneko marka eta dagokion claima indartzea, Euskadin dagoen turismo-politikaren kudeaketa koordinatua erraztuz</p> <p>Ekintza Euskadi Basque Country marka turistikoa kokapenerako oinarriko erreferentetzat har dadin gure helmuga turistikoa bereizten duten elementuak sustatzea.</p> <p>Adierazlea Nazioarteko proiektio handiko ekitaldiak sustatzeko eta merkaturatzeko egindako hitzarmenak (Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari (S.A.))</p>	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017 zenbatekoa	Urtekoen kopurua
4.kapitulua	35.000 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Kultura-ekitaldi handiak antolatzen dituzten enpresak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna/hitzarmena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobe duena..

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Jazz Hitzarmena

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017 zenbatekoa	Urtekoen kopurua
<p>Helburua Euskadi Basque Country izeneko marka eta dagokion claima indartzea, Euskadin dagoen turismo-politikaren kudeaketa koordinatua erraztuz</p> <p>Ekintza Euskadi Basque Country marka turistikoa kokapenerako oinarriko erreferentetzat har dadin gure helmuga turistikoa bereizten duten elementuak sustatzea.</p> <p>Adierazlea Proiektzio handiko ekitaldiak sustatzeko eta merkaturatzeko egindako hitzarmenak (Jazz Hitzarmena: Vitoria-Gasteizko, Donostiako eta Getxoko Jazzaldiak)</p>	3	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	
4.kapitulua (20.000€ Jazzaldi bakoitzari)	60.000 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Udalak, Irabazi-asmorik gabeko erakundeak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna/hitzarmena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobe duena..

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Blues Jazzaldia. Hitzarmena. Hondarribiko Udala

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
Helburua Euskadi Basque Country izeneko marka eta dagokion claima indartzea, Euskadin dagoen turismo-politikaren kudeaketa koordinatua erraztuz		
Ekintza Euskadi Basque Country marka turistikoa kokapenerako oinarriko erreferentetzat har dadin gure helmuga turistikoa bereizten duten elementuak sustatzea		
Adierazlea Nazioarteko proiektu handiko ekitaldiak sustatzeko eta merkaturatzeko egindako hitzarmenak (Hondarribiko Blues Jazzaldia)	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017 Zenbatekoa	Urtekoen kopurua
4.kapitulua (20.000€ Jazzaldi bakoitzari)	20.000 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Udala
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna/hitzarmena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobe duena..

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Hipódromo Apuestas Hípicas de Euskadiri (S.A.) zuzendutako diru-laguntza. Eusko Jaurlaritza saria

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
Helburua Euskadi Basque Country izeneko marka eta dagokion claima indartzea, Euskadin dagoen turismo-politikaren kudeaketa koordinatua erraztuz		
Ekintza Euskadi Basque Country marka turistikoa kokapenerako oinarriko erreferentetzat har dadin gure helmuga turistikoa bereizten duten elementuak sustatzea		
Adierazlea Lasarteko Hipodromoari zuzendutako diru-laguntza izenduna	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017 Zenbatekoa	Urtekoen kopurua
4.kapitulua (20.000€ Jazzaldi bakoitzari)	20.000 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Kirol ekitaldiak antolatzen dituzten enpresak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna/ebazpena

Ardatz estrategikoa: Hazkunde turistikoa sendoa, enplegu gehiago eta hobe duena..

Helburu estrategikoa: Euskadi-Basque Country marka turistikoa

Organoa: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

Programa: Turismo (75111)

Diru-laguntza lerroa: Miniature Experienceri (S.L.) zuzendutako diru-laguntza Miniature Pintxos Congress By Euskadi Gastronomikaren IV. ediziorako

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	
<p>Helburua Euskadi Basque Country izeneko marka eta dagokion claima indartzea, Euskadin dagoen turismo-politikaren kudeaketa koordinatua erraztuz.</p> <p>Ekintza Euskadi Basque Country marka turistikoa kokapenerako oinarriko erreferentetzat har dadin gure helmuga turistikoa bereizten duten elementuak sustatzea.</p> <p>Adierazlea Miniature Experienceri zuzendutako diru-laguntza (S.L.)</p>	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017 Zenbatekoa	Urtekoen kopurua
4.kapitulua	42.000 €	1

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Enpresak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna/ebazpena

Ardatz estrategikoa: Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena.

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua
Organoa: Merkataritza zuzendaritza
Programa: Barruko Merkataritza (7612)
Diru-laguntza lerroa: Saltegiak modernizatzeko programa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua EAEko saltegien modernizazioa bultzatzea haien azpiegituren eta kudeaketa tresnen berrikuntzaren eta hobekuntzaren bidez.		
Ekintza. Merkataritza- jarduera eginkizun nagusizat duten enpresa txiki eta handientzat.		
Adierazlea Zenbat saltegi eskatu duten laguntza	1.400	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
	3.750.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza- jarduera eginkizun nagusizat duten enpresa txiki eta handiak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Agindua eta Deialdia/ dokumentazio guztiaren hurrenkeraren arabera emakida.

Ardatz estrategikoa: Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena.

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua
Organoa: Merkataritza zuzendaritza
Programa: Barruko Merkataritza (7612)
Diru-laguntza lerroa: Merkataritza-banaketaren dinamizatzaileak prestatzeko beken Programa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua Egoki prestatutako profesionalen prestakuntzaren bidez, merkataritza-sektorearen profesionaltasunerako beharrezko baldintzak sortzea. Ekintza Pertsona fisikoei zuzendutako diru-laguntzen agindua. Adierazlea Zenbat beka egon diren	22	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	51.000 €	459.000 €

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza-sektorea, unibertsitateko titulua duten 32 urte baino gutxiagoko pertsona fisikoak.
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Agindua eta Deialdia/Emakida: Hautaketa Batzorde batek egindako balorazioa

Ardatz estrategikoa: Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena.

Helburu estrategikoa: Ekintzailletza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Ezagutza, berrikuntza eta merkataritza-lehiakortasuna sustatzera eta hedatzera bideratutako laguntza-programa.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Berrikuntza eta enpresa-lehiakortasuna hedatzeko eta hobetzeko jarduerak egitea bultzatzea, baita merkataritza-sektoreko negozio-joera berriak ezagutzea ere.</p> <p>Ekintza 148/1997 Dekretuak Errolda Arautuan izena emandako EAeko merkatarien elkarteei eta taldeei edo elkarte mistoei, baita horien federazioei edo taldeei ere, merkataritza-sektoreari zuzendutako ikastaroak zein jardunaldiak egitera bideratutako diru-laguntzak.</p> <p>Adierazlea Zenbat elkartek eman duten izena</p>	40	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	250.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura		
Zein sektoreri dagokio:	EAeko merkatarien elkarteak eta taldeak edo elkarte mistoak, baita horien federazioak eta taldeak.	
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Agindua eta Deialdia/Emakida: dokumentazio guztiaren hurrenkeraren arabera.	

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Ficoba Fundazioa. Diru-laguntza. Sustapen-ekintzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua Azoka-Jardueren sustapena Ekintza FICOBARI diru-laguntza izenduna emateko ebazpena. Adierazlea Sustapen- jarduerak	3	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	150.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Arabako Merkataritza eta Industria Ganberari merkataritza sustatzeko jarduerak egiteko diru-laguntzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Beren hedapena, kalitatea edo erakargarritasuna direla eta, jardueren garapena ahalbideratuko duten ekimenak sortzea merkataritza-jarduerak sustatzeko baliagarriak izate aldera.</p> <p>Ekintza Arabako Merkataritza eta Industria Ganberari diru-laguntza emateko ebazpena.</p> <p>Adierazlea Merkataritzari lotutako sustapen- jarduerak</p>	5	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOAK, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	25.500 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea. Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera.
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari merkataritza sustatzeko jarduerak egiteko diru-laguntzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Beren hedapena, kalitatea edo erakargarritasuna direla eta, jardueren garapena ahalbideratuko duten ekimenak sortzea merkataritza-jarduerak sustatzeko baliagarriak izate aldera.</p> <p>Ekintza Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari diru-laguntza emateko ebazpena.</p> <p>Adierazlea Merkataritzari lotutako sustapen- jarduerak</p>	5	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	49.500 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea. Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatze modua::	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari merkataritza sustatzeko jarduerak egiteko diru-laguntzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Beren hedapena, kalitatea edo erakargarritasuna direla eta, jardueren garapena ahalbideratuko duten ekimenak sortzea merkataritza-jarduerak sustatzeko baliagarriak izate aldera.</p> <p>Ekintza Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari diru-laguntza emateko ebazpena.</p> <p>Adierazlea Merkataritzari lotutako sustapen- jarduerak</p>	5	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	75.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea. Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatze modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Arabako Merkataritza eta Industria Ganberari enpresa eskualdaketako programa garatzeko diru-laguntzak.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Enpresa-jarraitasuna segurtatzea ixtear edo ixteko arriskuan dauden enpresen eskualdatzeak erraztuz .Horrela, hartzen duen enpresariaren eta uzten duenaren interesak bateratu ahal izateko.</p> <p>Ekintza Arabako Merkataritza eta Industria Ganberari diru-laguntza emateko ebazpena.</p> <p>Adierazlea Egindako eskualdaketak Aztertutako proiektuak</p>	5 58	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOAK, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	42.500 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea. Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari enpresa eskualdaketako programa garatzeko diru-laguntzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Enpresa-jarraitasuna segurtatzea ixtear edo ixteko arriskuan dauden enpresen eskualdatzeak erraztuz .Horrela, hartzen duen enpresariaren eta uzten duenaren interesak bateratu ahal izateko.</p> <p>Ekintza Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari diru-laguntza emateko ebazpena.</p> <p>Adierazlea Egindako eskualdaketak</p>	<p>9</p> <p>131</p>	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	82.500 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea. Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera.
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari enpresa eskualdaketako programa garatzeko diru-laguntzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Enpresa-jarraitasuna segurtatzea ixtear edo ixteko arriskuan dauden enpresen eskualdatzeak erraztuz .Horrela, hartzen duen enpresariaren eta uzten duenaren interesak bateratu ahal izateko.</p> <p>Ekintza Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberari diru-laguntza emateko ebazpena.</p> <p>Adierazlea Egindako eskualdaketak Aztertutako proiektuak</p>	7 94	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	125.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza Sektorea. Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera.
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Merkataritzako bulego teknikoei zuzendutako diru-laguntzen programa.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Merkataritza-banaketaren sektoreari eta haren elkarteei bulego hauetako arduradunen bidez laguntza teknikoa ematea.</p> <p>Ekintza Merkatarien Elkarteei, edo haien taldeei diru-laguntzak emateko agindua, eta hauek aurkeztu ezean udalei edo haiek sustatutako garapenerako entitateei ematekoak.</p> <p>Adierazlea Zenbat bulegori eman zaien diru-laguntza</p>	34	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOAK, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	981.750 €	327.250 €

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkatarien Elkarteak, edo haien taldeak, eta hauek aurkeztu ezean udalei edo haiek sustatutako garapenerako entitateei ematekoak.
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatze modua:	Agindua eta Deialdia/Emakida: zonaldeka emandako norgehiagokazko prozedura.

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: BID Gerenteak – Gasteiz On.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Hiriguneak berpiztea horrelako alorrak landuta: merkataritza eta turismoa sustatzeko jarduerak, segurtasuna, hirigintza, trafikoa, bide publikoa, garbiketa- eta mantentze-lanak. Horiek guztiek dagokien hiriguneetako merkataritza-banaketaren sektoreari eragingo diote eta bere garapenean nahiz finantzaketan inplikaturik dauden erakunde guztien laguntza izanda, publikoena zein pribatuena.</p> <p>Ekintza Merkataritza-plataformei diru-laguntza izenduna emateko ebazpena</p> <p>Adierazlea Zenbat hitzarmen eman diren</p>	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	33.750 €	56.250 €

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Vitoria-Gasteizko Merkataritza-plataforma
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: BID Gerenteak – Shops-Donostia.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Hiriguneak berpiztea horrelako alorrak landuta: merkataritza eta turismoa sustatzeko jarduerak, segurtasuna, hirigintza, trafikoa, bide publikoa, garbiketa- eta mantentze-lanak. Horiek guztiek dagokien hiriguneetako merkataritza-banaketaren sektoreari eragingo diote eta bere garapenean nahiz finantzaketan inplikaturik dauden erakunde guztien laguntza izanda, publikoena zein pribatuena.</p> <p>Ekintza Merkataritza-plataformei diru-laguntza izenduna emateko ebazpena</p> <p>Adierazlea Zenbat hitzarmen eman diren</p>	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOAK, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	33.750 €	56.250 €

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Donostiako Merkataritza-plataforma
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: BID Gerenteak – Bilbao-Dendak.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Hiriguneak berpiztea horrelako alorrak landuta: merkataritza eta turismoa sustatzeko jarduerak, segurtasuna, hirigintza, trafikoa, bide publikoa, garbiketa- eta mantentze-lanak. Horiek guztiek dagokien hiriguneetako merkataritza-banaketaren sektoreari eragingo diote eta bere garapenean nahiz finantzaketan inplikaturik dauden erakunde guztien laguntza izanda, publikoena zein pribatuena</p> <p>Ekintza Merkataritza-plataformei diru-laguntza izenduna emateko ebazpena</p> <p>Adierazlea Zenbat hitzarmen eman diren</p>	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	33.750 €	56.250 €

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Bilboko Merkataritza-plataforma
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Euskomer Enpresen Arteko Lankidetzarekiko hitzarmena.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua Euskadirentzat (GISCOM) merkataritza- geografia-informazioko sistema egitea. Ekintza Euskomerri diru-laguntza izenduna emateko ebazpena Adierazlea Geografia-informazioko sistema	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	137.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza-sektorea
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzailtza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Euskaldendaki Asoziazio-Lankidetzaren garapenerako emandako diru-laguntza.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua. Asozioazio-lankidetzari lotutako ekintzen garapena. Ekintza Euskaldendaki diru-laguntza izenduna emateko ebazpena Adierazlea Euskaldendaki emandako diru-laguntza izenduna.	14	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	100.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza-sektorea. Merkataritza enpresa txikiak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Tokiko merkataritza garatzeko Hiria 3.1 izeneko federazioari zuzendutako diru-laguntza.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua Tokiko merkataritza garatzeko ekintzak. Ekintza Hiria 3.1 izeneko federazioari diru-laguntza izenduna emateko ebazpena Adierazlea Hiria 3.1 izeneko federazioari emandako diru-laguntza izenduna.	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	100.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza enpresa txikiak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Kalitate-arloari zuzendutako Prestakuntza-Programa.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Sektorearen profesionaltasuna hobetzea saltegiak hobeto kudea daitezen, lehiakorragoak izan daitezen, Eusko Jaurlaritzak jarduera-sektore guztietan Kudeaketa Aurreratua bultzatzeko duen estrategia globalari lotutako garatuenak diren kudeaketa- praktiketara hurbil daitezen.</p> <p>Ekintza Euskaliti diru-laguntza izenduna emateko ebazpena</p> <p>Adierazlea Prestakuntza duten langileak dituzten saltegiak</p>	180	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	250.000 €	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Merkataritza-sektorea. Merkataritza enpresa txikiak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Hiri merkataritzaren lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa - Hirigune.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
<p>Helburua Merkataritza-jardueretarako eta tartean dauden eragile guztientzat testuinguru lehiakorak eta erakargarriak sortzeko lankidetzak publiko-pribatukoak.</p> <p>Ekintza Udalei eta Euskal Autonomia Erkidegoko Merkatarien Elkarten ekainaren 17ko 148/1997 Dekretuak arautzen duen Erroldan inskribaturik dauden merkatarien elkarteei diru-laguntza emateko agindua.</p> <p>Adierazlea Zenbat lankidetzak-hitzarmen sinatu diren. Zenbat elkartek ez dute hitzarmenik behar</p>	50 20	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
4.kapitulua	1.645.000 €	
7.kapitulua	1.312.600 €	562.543 €

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Udalak eta elkarteak
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Agindua./Emakida: Udallerri bakoitzari, bere populazioa eta saltegien kopurua kontuan hartuta, eman beharreko diru-laguntzaren gehieneko zenbatekoa jarriko zaio. Soberakina egonez gero, onuradun guztien artean proportzionalki hainbanatuko da.

Ardatz estrategikoa. Komertzio-sektoreko lehiakortasunaren sustapena

Helburu estrategikoa: Ekintzaitza eta Kudeaketa Aurreratua

Organoa: Merkataritza zuzendaritza

Programa: Barruko Merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: **FICOPA Fundazioa. Ondare-defizita**

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2017	2018
Helburua FICOPA Fundazioak metatutako ondare-defizit garbiaren finantzaketa		
Ekintza Ficoba Fundazioari diru-laguntza izenduna emateko ebazpena		
Adierazlea Ficoba Fundazioari zuzendutako diru-laguntza izenduna	1	

AURREKONTU-KONPROMISOAK ETA FINANTZAKETAREN EHUNEKOA, FINANTZAKETA PUBLIKOA OROTARA HARTUTA		
	2017	2018
7.kapitulua	50.000€	

Zein sektore edo sektoreri zuzentzen zaien eta diru-laguntza emateko prozedura	
Zein sektoreri dagokio:	Ficoba Fundazioa
Diru-laguntza emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Ebazpen izenduna